

## CONCORSO “Alla Faccia degli Amici”

### REGOLAMENTO

La società RCS Direct Srl con sede in via Rizzoli, 8 - 20132 Milano, esercitante l'attività di raccolta, trattamento ed elaborazione dati intende svolgere un concorso a premi, con lo scopo di incrementare le proprie liste anagrafiche con le seguenti modalità:

**AREA e DESTINATARI:** Il concorso è destinato al territorio italiano a tutti i maggiorenni che entreranno in contatto con l'iniziativa promossa attraverso l'url [www.allafacciadegliamici.it](http://www.allafacciadegliamici.it). Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico o wap, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre, la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito.

**DURATA:** Dal 03/06/2010 al 30/09/2010. L'estrazione finale è prevista entro il 15/10/2010.

**MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:** A partire dal 03/06/2010, senza obbligo d'acquisto, si potrà partecipare al concorso compilando il form di registrazione presente sul sito [www.allafacciadegliamici.it](http://www.allafacciadegliamici.it) che sarà pubblicizzato tramite web display advertising, azioni di direct e-mail marketing e eventualmente pubblicità su stampa.

Per partecipare all'estrazione dei premi messi in palio, bisognerà completare il form di registrazione in ogni sua parte come richiesto.

L'utente dovrà validare la propria registrazione cliccando sul link riportato nella mail che riceverà all'indirizzo segnalato in fase di registrazione. A seguito della validazione della registrazione potrà verificare se ha vinto uno dei premi disponibili in modalità instant win. L'utente avrà la possibilità di partecipare più volte alle estrazioni instant win suggerendo il concorso ai propri amici tramite l'apposita maschera all'interno del minisito dell'iniziativa. Per ogni amico che si registrerà l'utente potrà riprovare a vincere i premi a disposizione in modalità instant win. Si precisa che allo stesso partecipante, inteso come persona fisica non potrà essere associato più di un indirizzo mail validato come sopra dal partecipante stesso. La società promotrice si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le registrazioni plurime. Le risultanti iscrizioni multiple saranno pertanto deduplicate in fase di estrazione finale in modo tale che ogni nominativo abbia una sola possibilità di partecipazione all'estrazione finale.

**ESTRAZIONE:** Il concorso prevede delle estrazioni randomiche ed un'estrazione finale per tutti i nominativi che avranno compilato il form di registrazione entro il 30/09/2010.

#### Estrazione Finale

Tutti i nominativi dei partecipanti saranno inseriti in un database sul quale, entro il giorno 15/10/2010, sarà effettuata l'estrazione dei premi sotto riportati.

- n. 1 Pacchetto Viaggio per 2 persone comprensivo di Volo A/R Milano o Roma/Barcellona, 1 notte in hotel 3 Stelle con prima colazione e Biglietto d'ingresso per 2 persone per assistere a una partita di campionato del **Futbol Club Barcelona**. Valore commerciale di Euro 800,00;
- n. 1 Pacchetto Viaggio per 2 persone comprensivo di Volo A/R Milano o Roma/ Londra, 1 notte in hotel 3 Stelle con prima colazione e Biglietto d'ingresso per 2 persone per assistere a una partita di campionato del **Chelsea Football Club**. Valore commerciale di Euro 800,00;

- n. 1 Pacchetto Viaggio per 2 persone comprensivo di Volo A/R a Milano o Roma/Madrid, 1 notte in hotel 3 Stelle con prima colazione e Biglietto d'ingresso per 2 persone per assistere a una partita del **Real Madrid Club de Fútbol**. Valore commerciale di Euro 800,00;

In tale sede saranno estratti gli eventuali premi immediati non assegnati più n. 10 nominativi di riserva che subentreranno nell'ordine, al fine di sopperire all'eventuale irreperibilità dei nominativi estratti.

## PREMI IMMEDIATI

- n. 3\* **weBox Alpitour Passione**, che dà diritto sempre a un pernottamento (a seconda della località scelta) per due persone in camera doppia o matrimoniale con prima colazione in una delle località elencate sul sito <http://www.alpitourworld.com/vacanze/idee-regalo/index.jsp>. Laddove previsto dalla destinazione il pacchetto può includere una seconda notte o una o due esperienze. Valore commerciale pari a Euro 420,00 (ultima data partenza utile 29/10/2010).
- n. 3\* **weBox Alpitour Benessere**, che dà diritto sempre a un pernottamento (a seconda della località scelta) per due persone in camera doppia o matrimoniale con prima colazione in una delle località elencate sul sito <http://www.alpitourworld.com/vacanze/idee-regalo/index.jsp>. Laddove previsto dalla destinazione il pacchetto può includere una seconda notte o una o due esperienze. Valore commerciale pari a Euro 350,00 (ultima data partenza utile 29/10/2010).
- n. 3\* **weBox Alpitour Cultura**, che dà diritto sempre a un pernottamento (a seconda della località scelta) per due persone in camera doppia o matrimoniale con prima colazione in una delle località elencate sul sito <http://www.alpitourworld.com/vacanze/idee-regalo/index.jsp>. Laddove previsto dalla destinazione il pacchetto può includere una seconda notte o una o due esperienze. Valore commerciale pari a Euro 240,00 (ultima data partenza utile 29/10/2010).
- n. 3\* **weBox Alpitour Unesco**, che dà diritto sempre a un pernottamento (a seconda della località scelta) per due persone in camera doppia o matrimoniale con prima colazione in una delle località elencate sul sito <http://www.alpitourworld.com/vacanze/idee-regalo/index.jsp>. Laddove previsto dalla destinazione il pacchetto può includere una seconda notte o una o due esperienze. Valore commerciale pari a Euro 240,00 (ultima data partenza utile 29/10/2010).
- n. 3\* **weBox Alpitour Gusto**, che dà diritto sempre a un pernottamento (a seconda della località scelta) per due persone in camera doppia o matrimoniale con prima colazione in una delle località elencate sul sito <http://www.alpitourworld.com/vacanze/idee-regalo/index.jsp>. Laddove previsto dalla destinazione il pacchetto può includere una seconda notte o una o due esperienze. Valore commerciale pari a Euro 240,00 (ultima data partenza utile 29/10/2010).
- n. 3\* **weBox Alpitour Natura**, che dà diritto sempre a un pernottamento (a seconda della località scelta) per due persone in camera doppia o matrimoniale con prima colazione in una delle località elencate sul sito <http://www.alpitourworld.com/vacanze/idee-regalo/index.jsp>. Laddove previsto dalla destinazione il pacchetto può includere una seconda notte o una o due esperienze. Valore commerciale pari a Euro 240,00 (ultima data partenza utile 29/10/2010).
- n. 4 **Macchine Espresso Automatiche Saeco Xsmall Steam Black** del valore commerciale di Euro 349,00 cad.; 1 macchina espresso ogni mese (giugno, luglio, agosto, settembre)

- n. 1 **Netbook Samsung N150 Bianco** del valore commerciale di Euro 319,00;
- n. 1 **Console Wii Sports Pak** del valore commerciale di Euro 205,00;
- n. 1 **Registratore – riproduttore multimediale multifunzione Medley HMR500 Full+HD 1000 GB 4GEEK** del valore commerciale di Euro 259,00;
- n. 1 **Trolley Red Large Bric's Safari:** trolley in PVC flock stampato cocco del valore commerciale di Euro 279,00;
- n. 1 **Shoulder Bag Beige Timberland Accessories:** borsa in nappa traforata del valore commerciale di Euro 165,00;
- n. 1 **Cronografo Ct Active Crystal Chronotech:** cronografo con cassa rotonda in acciaio e cristallo del valore commerciale di Euro 219,00;
- n. 100 **Abbonamenti annuali** a scelta tra le riviste editate dal Gruppo RCS MediaGroup Amica, OK Salute, Max, Bravacasa, Dove del valore medio di Euro 38,04

\* In palio solo nel mese di giugno 2010

Si precisa che nel caso in cui nella data/ora vincita generata dall'algoritmo sul quale si basa la procedura instant win per l'assegnazione dei premi immediati nessun utente partecipasse al concorso, il premio sarà assegnato al primo utente che parteciperà al concorso dopo la data/ora vincita prestabilita. Quindi se nel giorno di vincita nessun utente dovesse partecipare al concorso, il premio sarà assegnato il giorno o i giorni successivi, in ogni caso al primo utente che parteciperà al concorso a seguito della data/ora vincita prestabilita.

Si precisa che i vincitori dei premi immediati potranno partecipare all'estrazione finale.

**VALORE TOTALE DEL MONTEPREMI: EURO 14.236,00**

**DICHIARAZIONI:** I vincitori saranno personalmente avvisati all'e-mail utilizzata in fase di registrazione. L'elenco dei vincitori sarà inoltre pubblicato nella sezione dedicata presente sul minisito [www.allafacciadegliamici.it](http://www.allafacciadegliamici.it) (nome + cognome puntato + località + premio vinto).

I pacchetti viaggio si intendono consegnati ai vincitori con il modulo di accettazione premio. Qualora i vincitori siano impossibilitati ad accettarli, potranno delegare altra persona. I restanti premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di estrazione e non potranno essere convertiti in denaro.

Tutte le fasi di assegnazione dei premi saranno effettuate alla presenza di un Notaio o del funzionario camerale territorialmente competente.

La società si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

Se eventualmente i premi non fossero richiesti o non venissero assegnati, saranno devoluti all'onlus SAVE THE CHILDREN, Via Firenze, 38 – 00184 Roma.

La manifestazione sarà pubblicizzata sul minisito [www.allafacciadegliamici.it](http://www.allafacciadegliamici.it), attraverso web display advertising, azioni di direct e-mail marketing e eventualmente pubblicità su stampa.

Il regolamento completo sarà disponibile presso la sede della società promotrice e sul minisito [www.allafacciadegliamici.it](http://www.allafacciadegliamici.it).

I dati personali dei partecipanti verranno trattati ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/03 al fine di consentire la partecipazione e lo svolgimento del concorso.

Per quanto non indicato nel presente regolamento, troverà attuazione alla normativa delle Manifestazioni a premio contenuta nel D.P.R. 430/2001.